

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Бізнес-аналітика та Big Data у торгівлі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бегун Світлана Іванівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання економічної теорії, підприємництва та торгівлі; розуміння основ менеджменту й маркетингу; базові навички роботи з інформаційними технологіями та цифровими інструментами.
Що буде вивчатися	Сутність і роль бізнес-аналітики у сучасному підприємстві та торгівлі; концепція Big Data та її можливості; інструменти збору, обробки й аналізу великих масивів даних; технології візуалізації даних; методи прогнозування попиту та поведінки споживачів; аналітичні платформи для підтримки прийняття управлінських рішень; практичні кейси використання Big Data у торгівлі та підприємстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному бізнес-середовищі дані стали новою «валютою», адже саме їхнє правильне використання дозволяє компаніям отримати конкурентні переваги. Бізнес-аналітика та Big Data допомагають підприємцям і менеджерам не лише розуміти ринок у режимі реального часу, а й передбачати тенденції, виявляти приховані закономірності та приймати більш ефективні рішення. Для сфери торгівлі це означає можливість персоналізувати пропозиції для клієнтів, оптимізувати логістику та управління запасами, прогнозувати попит і збільшувати прибутки. Вивчення цього курсу є необхідним, оскільки він формує навички роботи з сучасними цифровими інструментами, які стають основою успішного бізнесу у XXI столітті.

Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. РН 12. Планувати та виконувати наукові дослідження з використанням сучасних технологій і методів у сфері підприємництва та торгівлі, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 6. Здатність презентувати результати наукових досліджень у сфері підприємництва та торгівлі державною та іноземною мовами з дотриманням норм академічної доброчесності та сучасних вимог наукової комунікації.